



Projektbericht

Thalia-Buchhandlungen

Ort
Philips Lighting

Douglas Holding AG, Hagen, Deutschland
MASTERColour CDM Evolution, PrimaVision Compact für CDM

PHILIPS



„Unsere Licht-Initiative hat sich positiv ausgewirkt. Wir sparen seit dem Austausch 50% der Beleuchtungsenergie ein. Zudem sind die Lichtqualität und die Farbwiedergabe in den Filialen brilliant.“

Dirk Schmidt, Bereichsleiter Facilitymanagement Douglas Immobilien



Exzellente Farbwiedergabe, hohe Energieeffizienz



Projekt-Übersicht:

Kunde & Projekt

Douglas Holding AG, Hagen, Deutschland

Projektteam

Douglas Immobilien, Dirk Schmidt (Bereichsleiter Facilitymanagement); LICHT Zentrale Lichtgroßhandel, Florian Kapp (Projektleitung), Jochen Prinstner (Projektentwicklung); RN Kronolux Handels- und Dienstleistungs GmbH, Christian Kurig (Geschäftsführung), Jan Woltering (Vertriebsleitung); Philips Lighting, Hauke Hansen (Lichtberatung)

Beleuchtungslösungen

MASTERColour CDM-T und CDM-TC Evolution 35 W,
PrimaVision Compact HID-PV C 35/C

Ergebnisse

- Optimale Warenpräsentation mit exzellenter Farbwiedergabe
- Bis zu 50% Energiekosteneinsparung gegenüber Metallhalogen-dampflampen mit 70 W
- Niedrige Wartungskosten durch extrem lange Lebensdauer

Der Kunde

Die Thalia-Gruppe zählt zu den Marktführern im Sortimentsbuchhandel im deutschsprachigen Raum. Das Multichannel-Angebot umfasst knapp 120 Buchhandlungen, Online-Shops und ein umfangreiches eBook-Sortiment. Wesentlicher Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements ist die Kulturförderung – angefangen bei großen Literaturfestivals bis hin zu vielen kleinen sozialen Projekten. Thalia ist Teil der DOUGLAS-Gruppe, die mit den Marken Douglas, Thalia, Christ, AppelrathCüpper und Hussel fünf namhafte und erfolgreiche Geschäftsbereiche besitzt.

Die Herausforderung

Im Rahmen einer Kostensparmaßnahme stand die Beleuchtung in den 120 deutschen Thalia-Filialen im Fokus der Betrachtung. Die Aufgabe bestand darin, die Energiekosten bei gleichbleibendem Lichtniveau um 50% zu senken. Darüber hinaus sollten das erlebnisorientierte Ambiente und die attraktive Wareninszenierung noch intensiver unterstützt werden. Es galt, die Freude am Stöbern, Blättern und Kaufen sowie die Begeisterung für das Lesen zu verstärken.

Die Lösung

In allen deutschen Thalia-Buchhandlungen wurden die bisherigen MASTERColour CDM-T/-TC Lampen mit 70 W durch neu entwickelte

MASTERColour CDM Evolution mit 35 W ersetzt. Die kompakten Entladungslampen ermöglichen durch ihre geringe Leistung eine optimale Kosteneinsparung. Ihre überlegene Lichtqualität setzt das umfangreiche Angebot an Büchern, Hörbüchern, CDs, DVDs, Spielen und Spielwaren, Geschenkartikeln, Schreibwaren, eBooks und eReadern wirkungsvoll in Szene.

Um den zuverlässigen Betrieb der Lampen zu sichern, erfolgte zeitgleich der Austausch der bisherigen elektronischen Vorschaltgeräte durch das hochwertige PrimaVision Compact. Die sehr leichten, schnell zu installierenden Geräte verhindern spannungsabhängige Farbabweichungen der Lampe und gewährleisten konstantes Licht ohne sichtbares Flackern. Die gesamte Umrüstung der Lampen und Vorschaltgeräte realisierte der Philips Projektpartner LICHT Zentrale mit Hauptsitz in Ansbach.

Die Ergebnisse

Dank des deutschlandweiten Austauschs der Lampen und Vorschaltgeräte präsentieren die Thalia-Buchhandlungen ihre Sortimente jetzt in nahezu perfektem Licht – mit 50% weniger Energiekosten. Das hochwertige, funkelnd weiße Licht der MASTERColour CDM Evolution trägt zu einer modernen Wohlfühlatmosphäre bei und vermittelt einen perfekten Eindruck von Interieur und Produkten. Farben und



Texturen kommen durch den hohen Farbwiedergabeindex von 90 ebenso optimal zur Geltung wie Büchercover und hochwertige Bildbände. Dazu bietet die Metallhalogenlampen eine extrem lange Lebensdauer von bis zu 20.000 Stunden. „Unser Ziel ist erreicht“, bestätigt Dirk Schmidt, Bereichsleiter Facilitymanagement bei Douglas Immobilien. „Wir haben die Beleuchtungsenergie und somit auch die Kosten bei gleichbleibendem Lichtniveau um die Hälfte reduziert. Fantastisch.“



© 2014, Philips GmbH, Unternehmensbereich Lighting
Alle Rechte vorbehalten/Druckfehler und Änderungen vorbehalten
WM-Nr. 4371, Stand 03/2014
Layout & Produktion: sb mediengestaltung, Lehrte; Text: Heidi Hentschke, Hamburg; Fotos: Jörg Hempel, Aachen
www.philips.de/lighting · www.philips.at/lighting · www.philips.ch/lighting